

CD&V > Strategie

Tecnocael quando l'evoluzione è inarrestabile

ASCOLTA



Share



23 Gennaio 2012

Tecnocael si rinnova nell'immagine grafica e punta, con un nuovo ed accattivante messaggio, al mercato di riferimento. Con la citazione del filosofo moderno Bauman "Nella società liquida l'evoluzione è inarrestabile", la società della

provincia vicentina, dopo aver festeggiato i 25 anni di attività nel 2011, presenta le nuove sfide del 2012

Tecnocael Service si pone nuovi obiettivi per il 2012. Prima di tutto quello di **rinnovare la propria immagine, con una grafica più accattivante e propositiva. Poi la comunicazione, con un messaggio chiaro che si combini con l'evoluzione della società e del mercato di cui fa parte e dove le parole collaborazione comunicazione riescano a combinarsi perfettamente.**

L'azienda di **Altavilla**, in provincia di Vicenza, specializzata nelle soluzioni per il *networking* e che si configura come distributore a valore aggiunto, **ha scelto di intraprendere questa via, in cui la frase "Nella società liquida l'evoluzione è inarrestabile"**, rappresenta la voglia di cambiamento e di evoluzione per migliorarsi.

Dopo aver dedicato la campagna di comunicazione del 2011 per celebrare il 25° anno di attività [aprendo anche a dicembre un "10Giga Room" molto interessante per i partner](#) e [la partnership con Peplink](#), ecco che **Tecnocael si revisita in chiave futurista. Curato dall'art director Roberto Guiotto, il restyling si ispira a Zygmunt Bauman**, uno dei filosofi e sociologi più noti e lungimiranti dell'epoca moderna, e alla sua famosa espressione: *"Nella società liquida l'evoluzione è inarrestabile"* ha aperto uno scenario senza confini perché un liquido non può mai essere contenuto, ma straripa come straripano le idee e l'ambizione.

Di questo significato **ne è conscia Cristina Sinigaglia, Responsabile Marketing di Tecnoael**, che rimarca non solo il messaggio in sé ma anche *"il saper rispecchiare bene le idee di Tecnoael. E come la citazione di Bauman mi abbia riportato agli studi di sociologia ed a come la tecnologia, per essere vincente, debba sempre seguire i cambiamenti sociali"*. Mutamenti sociali dettati da una strategia capace di sconvolgere gli orizzonti e per questo **Tecnocael per il 2012 vuole affrontare una nuova sfida, con l'ingresso nei social network**, visto che il calendario di quest'anno sarà fitto di nuovi ed interessanti appuntamenti. Conferma la Sinigaglia: *"Il 2012 per noi sarà molto interessante in quanto cercheremo di consolidare ancora di più i legami con i nostri partner, sia quelli più recenti, che quelli storici"*.

Giammaria Stefania

Strategie > Altre notizie del canale

- 27 Gen > Ue: 10 milioni di buoni motivi per potenziare il cloud
- 26 Gen > Symantec, positivo il bilancio dell'ultimo trimestre 2011
- 26 Gen > Focelda, un 2012 all'insegna del valore aggiunto
- 26 Gen > Riforma della protezione dei dati nell'UE: più tutele per i singoli, meno costi per le imprese
- 25 Gen > Tech Data, pronta una nuova squadra per guidare l'Europa
- 24 Gen > Tablet, dopo le app arrivano gli acquisti online
- 24 Gen > Google e Motorola scaldano i motori del canale
- 23 Gen > Ibm, più risorse ai partner per un mercato più solido

[Leggi tutto >](#)